

الخطة التشغيلية

لجمعية إكرام النعم بمحافظة الرس لعام 2026م

المجال	الهدف الاستراتيجي	الاهداف التشغيلية	الرقم	المؤشر الاستراتيجي	القراءة المستهدفة 2026م	القسم المسؤول	اسم النشاط	التكلفة المالية	التنفيذ
	1- توعية المجتمع بخطورة الإسراف وأهمية الترشيد في الماكل والمشرب .	رفع وعي المجتمع بأهمية الترشيد	1	عدد الحملات التوعوية المنفذة سنوياً.	12 حملة	العلاقات العامة والإعلام	1- تنظيم ورش عمل ومحاضرات توعوية في المدارس والمراكز المجتمعية. 2. نشر محتوى توعوي عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإعلامية. 3. إطلاق حملة إعلانية بعنوان (ترشيدك... استدامة لغيرك)	20.000 عشرون ألف ريال	فريق علاقات عامة وإعلام. مواد تصميم وإعلانات رقمية. ميزانية إنتاج المحتوى التوعوي
			2	نسبة التفاعل مع المنشورات الإعلامية (مشاركات، إعجابات، مشاركات).	85%				
المستفيدين	2- العناية بفائض الولايم وفقاً للاشتراطات الصحية .	إدارة الفوائض الغذائية والصحية بكفاءة	1	عدد الولايم التي تم التعامل مع فوائضها سنوياً.	700 وليمه	إدارة حفظ النعم	1- التعاون مع المطاعم وقاعات المناسبات لتحديد فائض الولايم. 2. توفير أدوات نقل وحفظ فائض الطعام بطريقة آمنة وصحية. 3. تدريب فريق متخصص في التعامل مع الفوائض الغذائية.	5000 ريال	معدات نقل مبردة. فريق متخصص. تدريب صحي.
			2	نسبة الالتزام بالاشتراطات الصحية (وفق تقارير فحص).	100%			40.000 ألف ريال	
			3	نسبة تقليل الفائض المهدر مقارنة بالأعوام السابقة.	20%			6000 ريال	
المستفيدين	3- استقبال فائض الأطعمة وتوزيعها على المحتاجين	توزيع الموارد على الأسر المحتاجة بطرق مستدامة.	1	كمية الأطعمة الفائضة المستلمة (بالكيلوجرام أو الوجبات).	50.000 خمسون ألف وجبة	إدارة حفظ النعم	1. إنشاء نقاط استقبال للفوائض الغذائية. 2. التنسيق مع الجمعيات الخيرية لتوزيع الأطعمة. 3. توفير قاعدة بيانات محدثة للمحتاجين.	7000 ريال	نقاط تجميع ومخازن. سيارات توزيع. فريق اتصال مع الجمعيات
			2	عدد المستفيدين من الأطعمة الموزعة.	4500 مستفيد			1500 ريال	
			36	معدل رضا المستفيدين (وفق استبيانات).	90%			4000 آلاف ريال	
المستفيدين	4- توزيع السلات الغذائية على الأسر المحتاجة	توزيع الموارد على الأسر المحتاجة بطرق مستدامة.	1	عدد السلال الغذائية الموزعة سنوياً.	6000 سلة	الخدمة الاجتماعية	1- تحديد قائمة بالأسر المستحقة. 2. إعداد السلال الغذائية بناء على احتياجات الأسر. 3. تنظيم حملات شهرية للتوزيع	5000 ريال	مواد غذائية. متطوعون. سيارات نقل.
			2	نسبة الأسر التي تلقت الدعم الغذائي مقارنة بالمستهدف.	100%			300.000 ألف ريال بوجود دعم	
			3	معدل تكرار التوزيع للأسر المستفيدة.	5 مرات			5000 ريال	
المستفيدين	5- سقيا الماء وتوزيعه على الأسر المحتاجة	توزيع الموارد على الأسر المحتاجة بطرق مستدامة.	1	عدد عبوات المياه الموزعة.	300.000 ألف عبوة	الخدمة الاجتماعية	1- توزيع عبوات ماء على الأسر المحتاجة . 2. إنشاء نقاط توزيع ماء في الأماكن العامة. 3. توعية المجتمع بأهمية سقيا الماء كعمل تطوعي	50.000 خمسون ألف ريال	عبوات مياه. نقاط توزيع. متطوعون
			2	عدد نقاط توزيع الماء التي تم إنشاؤها.	2			4000 ريال	
			3	نسبة الأسر المحتاجة التي حصلت على الدعم المائي	100%			2500 ريال	